

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ STARTUP SPACE ROBOTICON 2017

Статья 1. Общие положения

1. Положение определяет цели, задачи и порядок проведения отбора организаторами.

2. Объявление конкурса осуществляется путем размещения соответствующей публикации в сети интернет.

3. Организаторы оставляют за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить конкурс, а также изменить любые условия положения в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед заявителями и иными лицами.

4. Окончание приема заявок 5 мая 2017 года.

Статья 2. Предмет конкурса

1. Предметом конкурса является отбор победителей из числа конкурсантов на основании определенных жюри наилучших проектов, имеющих значительный потенциал коммерциализации и выраженную инновационную составляющую технологического решения и соответствующих требованиям, перечисленным в положении.

2. Направления конкурса: робототехника, аддитивные технологии, интернет вещей и большие данные, цифровое проектирование и моделирование.

Статья 3. Допуск к участию в конкурсе

1. К участию в конкурсе допускаются любые физические и юридические лица, за исключением:

1) физических лиц, принимающих участие в подготовке, проведении Конкурса и оценке заявок;

2) организаций, в состав которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении Конкурса и оценке заявок.

В случае выявления нарушения настоящего пункта заявка оставляется без рассмотрения.

2. Подаваемые заявки должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с положением, быть полными, точными и достоверными.

Статья 4. «Организация деятельности экспертной группы»

1. Состав экспертной группы утверждается для оценки заявок по каждому

направлению.

2. Состав экспертной группы размещается в сети «Интернет» на сайте мероприятия.

3. Конкурс проводится по предварительному отбору.

Статья 5. Предварительный отбор

1. В рамках предварительного отбора проводится содержательный анализ заявок членами экспертной группы.

2. Отбор конкурсантов проводится в форме заочного присутствия членов экспертной группы путем проставления ответов и баллов по каждой заявке.

3. В ходе отбора проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка	
1.	Проект соответствует хотя бы одному из инновационных приоритетов конкурса	Да	Нет
2.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими в мире аналогами (за исключением цены)	(5) — очень высокий уровень; (4) - высокий уровень; (3) - средний уровень; (2) - низкий уровень; (1) - очень низкий уровень	
3.	Оценка рынка - объем и перспективы внедрения	(5) - очень высокий уровень; (4) - высокий уровень; (3) - средний уровень; (2) - низкий уровень; (1) - очень низкий уровень	
4.	Обоснованность плана по коммерциализации, внедрению продукта	(5) - очень высокий уровень; (4) - высокий уровень; (3) - средний уровень; (2) - низкий уровень; (1) - очень низкий уровень	
5.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(5) - очень высокий уровень; (4) — высокий уровень; (3) - средний уровень; (2) - низкий уровень; (1) - очень низкий уровень	

6.	Потенциал защиты интеллектуальной собственности (наличие у заявителя документов, охраняющих права на результаты интеллектуальной деятельности по проекту)	(5) - очень высокий уровень; (4) - высокий уровень; (3) - средний уровень; (2) - низкий уровень; (1) - очень низкий уровень
----	---	---

4. Наилучшими признаются проекты при соблюдении всех следующих условий:

а) проекты получили максимальный суммарный средний балл (рассчитывается как сумма средних баллов по каждому критерию с округлением до 2 цифры после запятой включительно);

б) количество проектов, признанных наилучшими и ставшими конкурсантами составляет 10 проектов;

г) количество проектов, признанных наилучшими и ставшими конкурсантами может быть более 10, если имеет место равный средний балл и отбираются все заявки, набравшие равный средний балл. Количество заявок может быть менее 10, если общее количество заявок менее 10.

5. Информация о списке отобранных экспертной группой конкурсантов подлежит размещению в сети «Интернет» на сайте мероприятия.

Статья 6. Оценка проектов

1. В очном режиме проводится оценка выступлений и презентаций конкурсантов членами жюри с последующим заполнением бюллетеней в бумажном или электронном (в специализированной электронной системе) виде.

2. Презентация проектов проводится в форме очного рассмотрения жюри презентаций конкурсантов. Презентация обязательно должна проводиться заявителем проекта или его представителем, если заявитель является юридическим лицом, в присутствии членов жюри. Презентация готовится в свободной форме продолжительностью пять-семь минут. Презентации проекта проходят в два этапа:

а) предварительный – команды презентуют свой проект до консультационной поддержки, проводится в первый день мероприятия;

б) итоговый – команды презентуют проекты с учетом всех замечаний и корректировок экспертов.

3. В ходе презентации проекты оцениваются по следующим критериям

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Создаваемый продукт и (или) технология обладает потенциальными конкурентными преимуществами перед мировыми аналогами	<p>(5) - уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире;</p> <p>(4) - есть уникальные конкурентные преимущества</p> <p>(3) - есть некоторые конкурентные преимущества мире;</p> <p>(2) — есть некоторые преимущества в Республике Беларусь</p> <p>(1) - предоставлена оценка рынка конкурентов, потенциал ограничен, преимущества на уровне аналогов;</p> <p>(0) - конкурентных преимуществ нет.</p>
2.	Создаваемый продукт и (или) технология обладает существенным потенциалом коммерциализации	<p>(5) - инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить структуру рынка в отрасли и обладающая потенциальным рынком коммерциализации свыше 1 млн. долл. в год;</p> <p>(4) - сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в Республике Беларусь отсутствуют, потенциальный рынок коммерциализации до 1 млн. долл. в год;</p> <p>(3) - аналогичные решения отсутствуют в Республике Беларусь, но уже применяются в мире, потенциал коммерциализации от 100 до 200 тыс. долл. в год;</p> <p>(2) - аналогичные решения частично представлены на белорусском рынке, потенциал коммерциализации от 50 до 100 тыс. долл. в год;</p> <p>(1) - аналогичные решения уже широко применяются в Республике Беларусь и в мире, ожидаемый потенциал рынка ограничен, менее 50 тыс. долл. в год;</p> <p>(0) - потенциал коммерциализации отсутствует, не ясен, менее 10 тыс.</p>

№	Критерий	Баллы и оценка
		долл. в год.
3.	Команда проекта (ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта) обладает необходимыми для успешной реализации проекта и относящимися к тематике проекта знаниями, научным или индустриальным опытом и предпринимательским потенциалом	<p>(5) - команда проекта включает представителей науки и бизнеса, лидер команды имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов;</p> <p>(4) - команда проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта;</p> <p>(3) — команда проекта состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта;</p> <p>(2) - в команде проекта отсутствует ряд критически важных компетенций</p> <p>(1) - команда проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями;</p> <p>(0) - команда проекта не обладает необходимыми для успешной реализации проекта знаниями и опытом</p>

№	Критерий	Баллы и оценка
4.	Мотивация участников в реализации проекта	<p>(5) – очень высокая, команда готова преодолевать трудности и много работать над улучшением проекта, трезво воспринимает критику экспертов, нацелена на долгосрочный результат;</p> <p>(4) – высокая, команда готова работать над реализацией проекта, ограничены во времени реализации;</p> <p>(3) – средняя, команда нацелена на быстрый результат, готова недолго работать над усовершенствованием проекта;</p> <p>(2) – низкая, команда готова недолго работать над проектом, не готова услышать и воспринять экспертное мнение;</p> <p>(1) – отсутствует, команда не готова работать над усовершенствованием проекта.</p>

4. Заседание жюри на этапе Оценки проектов признается состоявшимся, если в нем путем заполнения бюллетеней, признанных действительными, участвовало не менее 5 членов жюри. В этом случае:

1) секретарь готовит протокол заседания жюри для его подписания всеми членами жюри, участвовавшими в заседании. В протоколе указывается перечень заявок, проекты по которым признаны наилучшими. Наилучшими признаются проекты при соблюдении всех следующих условий:

а) проекты получили максимальный суммарный средний балл (рассчитывается как сумма средних баллов по каждому критерию с округлением до 2 цифры после запятой включительно);

б) количество проектов, признанных наилучшими и ставших победителями Конкурса, не превышает 3 (первое место, второе место, третье место).

2) перечень заявок, проекты по которым признаны наилучшими и ставших победителями Конкурса, в течение 2 дней после принятия решения жюри публикуются на сайте мероприятия.

Статья 7. Итоги конкурса

1. По итогам конкурса:

- 1.1. Победители имеют возможность обратиться к членам жюри за менторской поддержкой для дальнейшей разработки концепций проектов, за помощью в поиске инструментов дальнейшего финансирования и (или) коммерциализации, а также представить проекты на рассмотрение партнерам и получить консультации в отношении дальнейшей реализации проекта.
- 1.2. Партнеры вправе предоставлять специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям.
- 1.3. Претензии по заявкам, оставленным без рассмотрения, не принимаются.